

**IRMÃOS RODRIGUES**

Confecções, S. A.

Rua do Barreiro 233  
4755-230 GILMONDE  
PORTUGAL

NIPC PT 501 852 433

41° 31' 0" N / 8° 38' 54" W

T +351 253 830 070

F +351 253 830 085

www.irmaosrodrigues.pt

i.rodrigues@irmaosrodrigues.pt

DESIGNAÇÃO DO PROJETO  
**Internacionalizar e Inovar com valor**CÓDIGO DO PROJETO  
**POCI-03-3560-FSE-020194**  
• POCI-02-0752-FEDER-020194OBJETIVO PRINCIPAL  
**Apoiar a internacionalização e o esforço  
promocional em mercados estratégicos  
para a sua consolidação e desenvolvimento**REGIÃO DE INTERVENÇÃO  
**Norte**ENTIDADE BENEFICIÁRIA  
**Irmãos Rodrigues – Confecções, SA**DATA DE APROVAÇÃO  
**31-01-2017**DATA DE INÍCIO  
**08-08-2016**DATA DE CONCLUSÃO  
**31-10-2018**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL  
**FEDER – 399.083,71 EUR · FSE – 19.452,00 EUR**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA  
**FEDER – 179.587,67 EUR · FSE – 11.671,20 EUR****Síntese do projeto Internacionalizar e Inovar com valor**

A Irmãos Rodrigues – Confecções SA viu aprovada a candidatura efetuada ao **Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME**, na modalidade de Projeto Individual, promovido no âmbito dos Sistemas de Incentivos do PORTUGAL 2020.

O Projeto apresentado pela empresa e agora aprovado, teve como principal objetivo apoiar a internacionalização e o esforço promocional em mercados estratégicos para a sua consolidação e desenvolvimento, bem como para o alargamento da sua base exportadora para novos mercados e melhoria da inovação organizativa com o objetivo de ganhos de eficiência e benefícios pela melhoria do serviço ao cliente.

Para atingir os objetivos, as opções de investimento foram adotadas no sentido de dotar a empresa de condições técnicas e humanas para promover a especialização inteligente em artigos confeccionados, desenvolver o design e estilismo dos novos produtos, criar mais valor e lançar marca própria destinada aos mercados externos e criando novos postos de trabalho qualificados.

O projeto teve como resultado alterações ao nível estratégico e da organização interna dado que combinou e acumulou duas áreas de negócios, B2B e B2C, com lógicas diferentes de abordagem aos mercados, com o objetivo final de aumentar vendas e a rentabilidade.



Co-financed by:

